Proving creative impact at Cannes in 2026

WARC's analysis of 2026 Creative Effectiveness Lions entries offers a practical test for case films: can someone outside the market follow the evidence?

A case film can make an idea immediately understandable and still leave its impact unclear. WARC's August review of Creative Effectiveness Lions entries calls out a detail that is easy to cut for time: successful entrants explained the origin of their data, what the measurement meant and the cultural context the jury needed.

A Saudi example to read alongside WARC

In Saudia's Let It Fly, buying local cultural products earned travellers a luggage sticker and extra baggage allowance. The campaign entry reports more than 39,000 stickers redeemed. That tells the jury something concrete: people used the offer. It leaves another question open: how many purchases happened because of the offer? This is our application of WARC's lens to a separate B&B case.

What the case film needs

Start with the decision a traveller faced before the offer. Then show how the allowance changed the calculation. To support an incremental sales claim, a retailer could compare eligible purchases with a credible baseline, account for seasonal traffic and identify who supplied the sales records. If redemption is the only verified outcome, it is strong enough to stand on its own as evidence of participation.

Why it matters

Give every results slide a named source, a comparison period and a sentence explaining what the number proves. Those details give an international jury enough context to understand a locally specific idea.

WARC provides a public summary of its analysis. Its findings describe awards entries, a selected group of campaigns.

إثبات الأثر الإبداعي في كان 2026

تحليل WARC لمشاركات Creative Effectiveness Lions لعام 2026 يقدّم اختباراً عملياً لأفلام دراسات الحالة: هل يستطيع من هو خارج السوق أن يتابع الدليل؟

فيلم دراسة الحالة قد يجعل الفكرة مفهومة فوراً ويترك أثرها غامضاً. ومراجعة WARC في أغسطس لمشاركات Creative Effectiveness Lions تنبّه إلى تفصيل يسهل حذفه اختصاراً للوقت: المشاركون الناجحون شرحوا مصدر بياناتهم، ومعنى القياس، والسياق الثقافي الذي تحتاج إليه لجنة التحكيم.

مثال سعودي يُقرأ إلى جانب WARC

في حملة Let It Fly من Saudia، كان شراء المنتجات الثقافية المحلية يمنح المسافرين ملصق أمتعة ووزناً إضافياً مسموحاً به. ويذكر ملف المشاركة أن أكثر من 39,000 ملصق استُخدم. وهذا يخبر اللجنة بشيء محدد: الناس استفادوا من العرض. ويترك سؤالاً آخر مفتوحاً: كم عملية شراء تمّت بسبب العرض؟ هذا تطبيق منّا لعدسة WARC على حالة أخرى منشورة في B&B.

ما الذي يحتاج إليه فيلم دراسة الحالة

ابدأ بالقرار الذي كان أمام المسافر قبل العرض. ثم بيّن كيف غيّر الوزن الإضافي حساباته. ولدعم ادعاء بمبيعات إضافية، يستطيع المتجر أن يقارن المشتريات المؤهلة بخط أساس موثوق، وأن يحتسب حركة الموسم، وأن يحدد من قدّم سجلات المبيعات. وإذا كان الاستخدام هو النتيجة الوحيدة المتحقق منها، فهو قوي بما يكفي ليقوم وحده دليلاً على المشاركة.

لماذا يهمّك

امنح كل شريحة نتائج مصدراً مسمّى، وفترة مقارنة، وجملة تشرح ما يثبته الرقم. هذه التفاصيل تعطي لجنة تحكيم دولية سياقاً كافياً لفهم فكرة شديدة المحلية.

تتيح WARC ملخصاً عاماً لتحليلها. ونتائجه تصف مشاركات الجوائز، وهي مجموعة مختارة من الحملات.