BRIEF & BUTTER / RESEARCH BRIEF

Saudi social commerce in 2026 — where does checkout happen?

PayNXT360 forecasts 21.3% growth in 2026. A Saudi Ramadan shopping experience shows why finding a product and paying for it deserve separate measures.

A shopper walks through a virtual Najdi souq, spots a beauty product at the NiceOne kiosk and decides to buy. How much revenue should the platform claim? In the Saudi Snap Souq that PayNXT360 describes, nobody could pay inside the experience. A brand could influence the purchase there, but the transaction had to happen somewhere else.

$2.85bn · Estimated Saudi social commerce market in 2026, PayNXT360 Q3 edition

What the estimate covers

PayNXT360 puts 2025 social commerce at about $2.35bn and expects it to reach $2.85bn in 2026, a 21.3% increase. These are the research firm’s market estimates. The public summary doesn't break out how much was paid inside a social app versus on a retailer’s site, or how much a social campaign added to sales that would have happened anyway.

Follow one product to the till

For a Ramadan retailer, give each creator or placement a distinct product link. At the retailer, record product views, baskets and completed orders, then account for cancellations. A sold-out item can attract thousands of visits and zero orders. An offer code can pick up buyers who would have visited anyway. Both details change how a media team reads its results.

Why it matters

Ask the platform for the action it can observe and the retailer for the transaction it can verify. A budget review is more useful when it can explain the gap between the two.

The publisher offers a public overview and sells the full databook.

Source: PayNXT360 ↗ | Independent editorial analysis · 22 November 2026

التجارة الاجتماعية في السعودية عام 2026: أين تتم عملية الدفع؟

تتوقع PayNXT360 نمواً بنسبة 21.3% في 2026. وتجربة تسوق رمضانية سعودية تبيّن لماذا يستحق العثور على المنتج ودفع ثمنه مقياسين منفصلين.

متسوّق يتجول في سوق نجدي افتراضي، يلمح منتج تجميل في كشك NiceOne ويقرر الشراء. كم من الإيراد يحق للمنصة أن تنسبه إلى نفسها؟ في Snap Souq السعودي الذي تصفه PayNXT360، لم يكن الدفع ممكناً داخل التجربة. كان بوسع العلامة أن تؤثر في قرار الشراء هناك، أما العملية نفسها فكان لا بد أن تتم في مكان آخر.

2.85 مليار دولار · الحجم التقديري لسوق التجارة الاجتماعية في السعودية في 2026، بحسب إصدار الربع الثالث من PayNXT360

ما الذي يشمله التقدير

تقدّر PayNXT360 التجارة الاجتماعية في 2025 بنحو 2.35 مليار دولار، وتتوقع أن تبلغ 2.85 مليار دولار في 2026، بزيادة 21.3%. هذه تقديرات شركة الأبحاث للسوق. ولا يفصّل الملخص العام كم دُفع داخل تطبيق اجتماعي وكم دُفع على موقع المتجر، ولا كم أضافت الحملة الاجتماعية إلى مبيعات كانت ستتحقق في كل الأحوال.

تتبّع منتجاً واحداً حتى صندوق الدفع

لمتجر في موسم رمضان، خصّص لكل صانع محتوى أو موضع إعلاني رابط منتج خاصاً به. وسجّل لدى المتجر مشاهدات المنتج والسلال والطلبات المكتملة، ثم احتسب الإلغاءات. فالمنتج الذي نفد قد يجذب آلاف الزيارات من دون طلب واحد. ورمز العرض قد يلتقط مشترين كانوا سيزورون المتجر في كل الأحوال. وكلا التفصيلين يغيّر قراءة فريق الإعلام لنتائجه.

لماذا يهمّك

اطلب من المنصة الفعل الذي تستطيع رصده، ومن المتجر العملية التي يستطيع التحقق منها. ومراجعة الميزانية تكون أنفع حين تستطيع تفسير الفجوة بين الاثنين.

يتيح الناشر نظرة عامة مفتوحة ويبيع قاعدة البيانات الكاملة.